

Articolul 1

Obiectul si scopul

Prin prezenta ordonanta de urgenta se stabileste cadrul legal cu privire la contractele de vanzare incheiate intre vanzator si consumator, in special norme privind conformitatea bunurilor, masurile corective in caz de neconformitate, modalitatile de punere in aplicare a respectivelor masuri corective, precum si garantiile comerciale in scopul asigurarii unui nivel ridicat de protectie a consumatorilor si a bunei functionari a pietei interne.

Articolul 2

Definitii

In sensul prezentei ordonante de urgenta, termenii si expresiile folosite au urmatoarea semnificatie:

1. bunuri:

- a) orice obiect corporal mobil;
 - b) apa, gazul si energia electrica atunci cand sunt puse in vanzare in volum limitat sau in cantitate fixa;
 - c) bunuri cu elemente digitale;
2. bunuri cu elemente digitale - orice obiect corporal mobil care incorporeaza un continut digital sau un serviciu digital sau este interconectat cu acestea, astfel incat, in absenta respectivului continut digital sau serviciu digital, bunul nu si-ar putea indeplini functiile;
3. compatibilitate - capacitatea bunurilor de a functiona cu componente hardware sau software cu care sunt utilizate in mod normal bunurile de acelasi tip, fara a fi necesara conversia bunurilor sau a componentelor hardware sau software;
4. consumator - orice persoana fizica care, in legatura cu contractele reglementate de prezenta ordonanta de urgenta, actioneaza in scopuri care se afla in afara activitatii comerciale, industriale, artizanale sau profesionale a persoanei respective;
5. contract de vanzare - orice contract in temeiul caruia vanzatorul transfera sau se angajeaza sa transfere unui consumator proprietatea asupra unor bunuri, iar consumatorul plateste sau se angajeaza sa plateasca pretul acestora;
6. continut digital - date produse si furnizate in format digital;
7. durabilitate - capacitatea bunurilor de a-si mentine functiile si performanta necesare in cursul utilizarii normale;
8. durata medie de utilizare - conform definitiei de la art. 2 pct. 20 din Ordonanta Guvernului nr. 21/1992 privind protectia consumatorilor, republicata, cu modificarile si completarile ulterioare;
9. fara costuri - fara costurile necesare suportate pentru a aduce bunurile in conformitate, in special costul expedierii prin posta, al transportului, al fortei de munca sau al materialelor;
10. functionalitate - capacitatea bunurilor de a-si indeplini functiile, avand in vedere scopul lor;
11. garant - vanzatorul sau producatorul bunurilor vandute consumatorilor;
12. garantie comerciala - orice angajament din partea garantului fata de consumator, prevazut in certificatul de garantie sau in publicitatea disponibila in momentul sau inaintea incheierii contractului, in plus fata de obligatiile legale care ii revin vanzatorului referitoare la garantia de conformitate, de a rambursa pretul platit sau de a inlocui, a repara sau a intretine bunurile in orice mod, in cazul in care acestea nu corespund specificatiilor sau oricarei alte cerinte care nu este legata de conformitate;
13. interoperabilitate - capacitatea bunurilor de a functiona cu componente hardware sau software diferite de cele care sunt utilizate in mod normal pentru bunurile de acelasi tip;
14. licitatie publica - metoda de vanzare prin care vanzatorul ofera bunuri sau servicii consumatorilor care participa sau au posibilitatea de a participa in persoana la licitatie, prin intermediul unei proceduri de licitare transparenta, concurentiala, condusa de un adjudecator si in care ofertantul castigator are obligatia sa achizitioneze bunurile sau serviciile;
15. producator - fabricantul bunurilor, importatorul bunurilor in Uniunea Europeana sau orice persoana care se prezinta ca fiind fabricantul sau importatorul, aplicandu-si denumirea, marca sau alt semn distinctiv pe bunurile in cauza;
16. serviciu digital - cel putin unul dintre urmatoarele servicii:
 - a) un serviciu care permite consumatorului crearea, prelucrarea, stocarea sau accesarea datelor in format digital; sau
 - b) un serviciu care permite schimbul de date in format digital incarcate sau create de consumator sau de alti utilizatori ai serviciului respectiv sau orice alta interactiune cu aceste date;
17. suport durabil - orice instrument care permite consumatorului sau vanzatorului sa stocheze informatii care ii sunt adresate personal, intr-un mod accesibil pentru referinte ulterioare, pentru o perioada adecvata la scopul informatiilor si care permite reproducerea neschimbata a informatiilor stocate;
18. vanzator - orice persoana fizica sau juridica, indiferent daca este publica sau privata, care, in legatura cu contractele reglementate de prezenta ordonanta de urgenta, actioneaza, inclusiv prin intermediul unei alte persoane care actioneaza in numele respectivei persoane fizice sau juridice sau in contul acesteia, in scopuri ce tin de activitatea comerciala, industriala, artizanala sau profesionala a persoanei respective;
19. viciu ascuns - conform definitiei de la art. 2 pct. 21 din Ordonanta Guvernului nr. 21/1992, republicata cu modificarile si completarile ulterioare.

Articolul 3

Domeniul de aplicare

- (1) Prezenta ordonanta de urgenta se aplica contractelor de vanzare incheiate intre un consumator si un vanzator.
- (2) Contractele dintre un consumator si un vanzator pentru furnizarea de bunuri care urmeaza sa fie fabricate sau produse sunt, de asemenea, considerate contracte de vanzare potrivit prevederilor prezentei ordonante de urgenta.
- (3) Prezenta ordonanta de urgenta nu se aplica contractelor privind furnizarea de continut digital sau de servicii digitale.
- (4) Prin exceptie de la prevederile alin. (3), prezenta ordonanta de urgenta se aplica continutului digital sau serviciilor digitale care sunt incorporate in bunuri sau interconectate cu acestea in sensul art. 2 pct. 1 lit. c) si al art. 2 pct. 2 si care sunt furnizate impreuna cu bunurile care fac obiectul contractului de vanzare, indiferent daca continutul digital sau serviciul digital respectiv este furnizat de catre vanzator sau de catre un tert.
- (5) In situatia in care exista indoieli ca furnizarea unui continut digital sau a unui serviciu digital incorporat sau interconectat face sau nu parte din contractul de vanzare, continutul digital sau serviciul digital se prezuma a fi acoperit de contractul de vanzare.
- (6) Prezenta ordonanta de urgenta nu se aplica:
 - a) suportului material care serveste exclusiv ca suport al continutului digital;

- b) bunului vandut prin executare silita sau in alt mod, ca efect al legii;
 - c) contractelor de vanzare de bunuri de ocazie vandute la licitatii publice.
- (7) In cazul mentionat la alin. (6) lit. c), consumatorii sunt informati clar si complet cu privire la faptul ca prevederile prezentei ordonante de urgenta nu se aplica.

Articolul 4

Conformitatea bunurilor

Dupa caz, vanzatorul are obligatia sa livreze consumatorului bunuri care indeplinesc cerintele prevazute la art. 5-7, fara a aduce atingere prevederilor art. 8.

Articolul 5

Cerinte subiective de conformitate

Pentru a fi in conformitate cu contractul de vanzare, bunurile indeplinesc in special urmatoarele conditii:

- a) respecta descrierea, tipul, cantitatea si calitatea si detin functionalitatea, compatibilitatea, interoperabilitatea si alte caracteristici prevazute in contractul de vanzare;
- b) corespund scopului special pentru care consumatorul le solicita, pe care consumatorul l-a adus la cunostinta vanzatorului cel tarziu in momentul incheierii contractului de vanzare si pe care vanzatorul l-a acceptat;
- c) sunt livrate impreuna cu toate accesoriile si cu toate instructiunile, inclusiv de instalare, prevazute in contractul de vanzare;
- d) sunt furnizate cu actualizari conform dispozitiilor contractului de vanzare.

Articolul 6

Cerinte obiective de conformitate

(1) Pe langa respectarea cerintelor subiective de conformitate prevazute la art. 5, bunurile indeplinesc urmatoarele conditii:

- a) corespund scopurilor pentru care s-ar utiliza in mod normal bunuri de acelasi tip, tinand seama, daca este cazul, de prevederile legale in vigoare, de standarde tehnice sau, in absenta unor astfel de standarde tehnice, de coduri de conduita aplicabile in domeniu si specifice sectorului;
 - b) dupa caz, poseda calitatea si corespund descrierii unei mostre sau unui model pe care vanzatorul l-a pus la dispozitia consumatorului inainte de incheierea contractului;
 - c) daca este cazul, sunt livrate impreuna cu accesoriile, inclusiv ambalajul, instructiunile de instalare sau alte instructiuni pe care consumatorul se poate astepta in mod rezonabil sa le primeasca; si
 - d) respecta cantitatea si detin calitatile si alte caracteristici, inclusiv in materie de durabilitate, functionalitate, compatibilitate si securitate, care sunt normale pentru bunurile de acelasi tip si la care consumatorul se poate astepta in mod rezonabil, avand in vedere natura bunurilor si tinand seama de orice declaratie publica facuta de vanzator sau in numele acestuia sau de alte persoane situate in etapele anterioare ale lantului de tranzactii, inclusiv de catre producator mai ales in anunturi publicitare sau pe eticheta.
- (2) Vanzatorul nu este tinut sa respecte declaratiile publice, in conformitate cu dispozitiile alin. (1) lit. d), in cazul in care acesta demonstreaza cel putin una din urmatoarele situatii:

- a) nu cunostea si nu ar fi putut, in mod rezonabil, sa cunoasca declaratia publica in cauza;
- b) pana la momentul incheierii contractului, declaratia publica a fost rectificata in acelasi mod sau intr-un mod similar celui in care a fost facuta; sau
- c) decizia de a achizitiona bunurile nu ar fi putut fi influentata de declaratia publica.

(3) In cazul bunurilor cu elemente digitale, vanzatorul se asigura ca consumatorul este informat cu privire la actualizari si ca ii sunt furnizate actualizari, inclusiv actualizari de securitate, care sunt necesare pentru a mentine conformitatea acelor bunuri pe parcursul uneia din urmatoarele perioade:

- a) in care consumatorul se poate astepta in mod rezonabil la aceasta, avand in vedere tipul si scopul bunurilor si al elementelor digitale si tinand seama de circumstantele si natura contractului, atunci cand contractul de vanzare prevede un singur act de furnizare a continutului digital sau a serviciului digital;
- b) prevazute la art. 9 alin. (3) si (4) in situatia in care contractul de vanzare prevede furnizarea continua a continutului digital sau a serviciului digital pe parcursul unei anumite perioade.

(4) In cazul in care consumatorul nu instaleaza, intr-un termen rezonabil, actualizarile furnizate in conformitate cu alin. (3), vanzatorul nu raspunde pentru nicio neconformitate cauzata exclusiv de lipsa actualizarii relevante, cu urmatoarele conditii:

- a) vanzatorul a informat consumatorul cu privire la disponibilitatea actualizarii si la consecintele neinstalarii acesteia de catre consumator;
- b) neinstalarea sau instalarea incorecta a actualizarii de catre consumator nu a fost cauzata de existenta unor deficiente in instructiunile de instalare furnizate consumatorului.

(5) Nu se considera ca exista o neconformitate potrivit prevederilor alin. (1) sau (3) daca, la momentul incheierii contractului de vanzare, consumatorul a fost informat in mod explicit ca o anumita caracteristica a bunurilor nu corespunde cerintelor obiective de conformitate prevazute la alin. (1) sau (3), iar consumatorul a acceptat in mod expres si separat acest lucru la momentul incheierii contractului de vanzare.

Articolul 7

Instalarea incorecta a bunurilor

Orice neconformitate cauzata de instalarea incorecta a bunurilor este considerata ca reprezentand o neconformitate a bunurilor in una din urmatoarele situatii:

- a) instalarea face parte din contractul de vanzare si a fost realizata de vanzator sau sub raspunderea vanzatorului;
- b) instalarea, destinata sa fie realizata de consumator, a fost realizata de acesta si instalarea incorecta s-a datorat unor deficiente in instructiunile de instalare furnizate de vanzator sau, in cazul bunurilor cu elemente digitale, de catre vanzatorul sau furnizorul continutului digital sau al serviciului digital.

Articolul 8

Drepturile tertilor

In cazul in care o restrictie care rezulta din incalcarea oricarui drept al unui tert, in special a drepturilor de proprietate intelectuala, impiedica sau limiteaza utilizarea bunurilor in conformitate cu art. 5 si 6, consumatorul are dreptul la masurile corective in caz de neconformitate prevazute la art. 11, cu exceptia cazului in care dispozitiile Legii nr. 287/2009 privind Codul civil, republicata, cu modificarile ulterioare, prevad nulitatea sau incetarea contractului de vanzare in astfel de cazuri.

Articolul 9

Raspunderea vanzatorului

- (1) Vanzatorul raspunde fata de consumator pentru orice neconformitate care exista in momentul livrarii bunurilor si care este constatata in termen de doi ani de la data respectiva.
- (2) Fara a aduce atingere prevederilor art. 6 alin. (3), prevederile alin. (1) se aplica, de asemenea, bunurilor cu elemente digitale.
- (3) In cazul bunurilor cu elemente digitale pentru care contractul de vanzare prevede furnizarea continua de continut digital sau de servicii digitale pentru o anumita perioada, vanzatorul raspunde, de asemenea, pentru orice neconformitate a continutului digital sau a serviciului digital care intervine sau este constatata in termen de doi ani de la momentul livrarii bunurilor cu elemente digitale pentru produse cu durata medie de utilizare de pana la cinci ani, respectiv in termen de cinci ani de la data respectiva pentru produse cu durata medie de utilizare de peste cinci ani.
- (4) In cazul in care contractul prevede furnizarea continua pentru o perioada de peste cinci ani, vanzatorul raspunde pentru orice neconformitate a continutului digital sau a serviciului digital care intervine sau este constatata pe parcursul perioadei in care continutul digital sau serviciul digital trebuie sa fie furnizat conform contractului de vanzare.
- (5) In cazul produselor de ocazie, consumatorul si vanzatorul pot conveni asupra unor conditii contractuale sau acorduri avand o perioada de raspundere contractuala sau un termen de prescriptie mai scurta decat cele prevazute la alin. (1)-(4), cu conditia ca astfel de perioade ori termene mai scurte sa aiba o durata de minimum un an de la data livrarii bunului.

Articolul 10

Sarcina probei

- (1) Orice neconformitate care este constatata in termen de un an de la data la care bunurile au fost livrate este prezumata a fi existat deja in momentul livrarii bunurilor, pana la proba contrarie sau cu exceptia cazului in care aceasta prezumtie este incompatibila cu natura bunurilor sau cu natura neconformitatii.
- (2) Prevederile alin. (1) se aplica, de asemenea, bunurilor cu elemente digitale.
- (3) In cazul bunurilor cu elemente digitale pentru care contractul de vanzare prevede furnizarea continua de continut digital sau de servicii digitale pentru o anumita perioada, sarcina probei cu privire la conformitatea continutului digital sau a serviciului digital pe parcursul perioadelor indicate la art. 9 alin. (3) si (4) ii revine vanzatorului in cazul unei neconformitati care este constatata pe parcursul acestei perioade.

Articolul 11

Masurile corective in caz de neconformitate

- (1) In caz de neconformitate, consumatorul are dreptul de a beneficia de aducerea in conformitate a bunurilor, de a beneficia de o reducere proportionala a pretului sau de a obtine incetarea contractului in conditiile prevazute la prezentul articol.
- (2) Pentru ca bunurile sa fie aduse in conformitate, consumatorul poate opta intre reparatie si inlocuire, cu exceptia cazului in care masura corectiva aleasa ar fi imposibila sau, in comparatie cu cealalta masura corectiva disponibila, ar impune vanzatorului costuri care ar fi disproportionale, luand in considerare toate circumstantele, inclusiv urmatoarele:
 - a) valoarea bunurilor in cazul in care nu ar fi existat neconformitatea;
 - b) gravitatea neconformitatii; sau
 - c) daca masura corectiva alternativa ar putea fi executata fara vreun inconvenient semnificativ pentru consumator.
- (3) Vanzatorul poate refuza sa aduca in conformitate bunurile daca reparatia sau inlocuirea este imposibila sau i-ar impune costuri care ar fi disproportionale, luand in considerare toate circumstantele, inclusiv cele prevazute la alin. (2) lit. a) si b).
- (4) Consumatorul are dreptul fie sa obtina o reducere proportionala a pretului in conformitate cu art. 13, fie sa obtina incetarea contractului de vanzare in conformitate cu art. 14, in oricare dintre urmatoarele cazuri:
 - a) vanzatorul nu a finalizat reparatia sau inlocuirea sau, dupa caz, nu a finalizat reparatia sau inlocuirea potrivit prevederilor art. 12 alin. (2)-(4) sau vanzatorul a refuzat sa aduca in conformitate bunurile potrivit prevederilor alin. (3);
 - b) se constata o neconformitate, in pofida eforturilor vanzatorului de a o remedia;
 - c) neconformitatea este de o asemenea gravitate incat justifica o reducere de pret sau dreptul la incetarea imediata a contractului de vanzare;
 - d) vanzatorul a declarat ca nu va aduce bunurile in conformitate intr-un termen rezonabil sau fara inconveniente semnificative pentru consumator ori acest lucru reiese clar din circumstantele cazului.
- (5) Consumatorul nu are dreptul de a obtine incetarea contractului daca neconformitatea este minora. Sarcina probei cu privire la caracterul minor al neconformitatii ii revine vanzatorului.
- (6) Consumatorul are dreptul de a suspenda plata unei parti restante din pretul bunurilor sau a unei parti a acesteia pana in momentul in care vanzatorul isi va fi indeplinit obligatiile care ii revin in temeiul prezentei ordonante de urgenta.
- (7) Consumatorii pot sa opteze pentru o anumita masura corectiva in cazul in care neconformitatea bunurilor este constatata la scurt timp dupa livrare, fara a depasi 30 de zile calendaristice.
- (8) Dupa expirarea termenului prevazut la art. 9 alin. (1), consumatorii pot pretinde remedierea sau inlocuirea bunurilor care nu pot fi folosite in scopul pentru care au fost realizate ca urmare a unor vicii ascunse aparute in cadrul duratei medii de utilizare, in conditiile legii.

Articolul 12

Repararea sau inlocuirea bunurilor

- (1) Reparatii sau inlocuirile se efectueaza cu respectarea urmatoarelor conditii:
 - a) fara costuri;
 - b) intr-un termen rezonabil care nu poate depasi 15 zile calendaristice din momentul in care vanzatorul a fost informat de catre consumator cu privire la neconformitate si care este stabilit de comun acord, in scris, intre vanzator si consumator, luanduse in

considerare natura si complexitatea bunurilor, natura si gravitatea neconformitatii si efortul necesar pentru finalizarea reparatiei sau inlocuirii;

c) fara vreun inconvenient semnificativ pentru consumator, tinand seama de natura bunurilor si de scopul pentru care consumatorul a solicitat bunurile in cauza.

(2) In cazul in care neconformitatea urmeaza sa fie remediata prin repararea sau inlocuirea bunurilor, consumatorul pune bunurile la dispozitia vanzatorului.

(3) Vanzatorul preia bunurile inlocuite pe propria cheltuiala.

(4) In cazul in care o reparatie necesita demontarea bunurilor care au fost instalate intr-un mod compatibil cu natura si cu destinatia lor, inainte ca neconformitatea sa fie constatata, sau in cazul in care bunurile respective urmeaza sa fie inlocuite, obligatia de a repara sau inlocui bunurile include demontarea bunurilor neconforme si instalarea bunurilor de inlocuire sau a bunurilor reparate sau suportarea costurilor aferente demontarii si instalarii.

(5) Consumatorul nu este obligat sa plateasca pentru utilizarea normala a bunurilor inlocuite in perioada care a precedat inlocuirea acestora.

(6) In cazul in care neconformitatea este remediata prin reparatie, termenele prevazute la art. 9 se prelungesc cu timpul de nefunctionare a bunului, din momentul la care a fost adusa la cunostinta vanzatorului lipsa de conformitate pana la predarea efectiva a bunului in stare de utilizare normala catre consumator.

(7) In cazul in care neconformitatea este remediata prin inlocuire, pentru bunurile care inlocuiesc bunurile neconforme, termenele prevazute la art. 9 incep sa curga de la data inlocuirii.

Articolul 13

Reducerea de pret

Reducerea de pret este proportionala cu diminuarea valorii bunurilor primite de consumator in comparatie cu valoarea pe care bunurile ar avea-o daca ar fi in conformitate.

Articolul 14

Incetarea contractului

(1) Consumatorul isi exercita dreptul de a obtine incetarea contractului de vanzare printr-o declaratie catre vanzator, prin care isi exprima decizia de a obtine incetarea contractului de vanzare.

(2) In cazul in care neconformitatea se refera doar la unele dintre bunurile livrate in temeiul contractului de vanzare si exista un motiv de incetare a contractului de vanzare in temeiul art. 11, consumatorul poate obtine incetarea contractului de vanzare in raport cu bunurile respective, precum si cu orice alte bunuri pe care consumatorul le-a achizitionat impreuna cu bunurile neconforme, in cazul in care consumatorul nu i se poate pretinde in mod rezonabil sa accepte sa pastreze numai bunurile conforme.

(3) In cazul in care consumatorul obtine incetarea contractului de vanzare in ansamblul sau sau, in conformitate cu alin. (2), in raport cu unele dintre bunurile livrate in temeiul contractului de vanzare:

a) consumatorul returneaza vanzatorului bunurile, pe cheltuiala acestuia din urma;

b) vanzatorul ii ramburseaza consumatorului pretul platit pentru bunuri la primirea bunurilor sau a unei dovezi prezentate de consumator ca bunurile au fost returnate;

c) vanzatorul ramburseaza consumatorului suma de bani in conformitate cu lit. b), folosind aceleasi modalitati de plata ca si cele folosite de consumator pentru tranzactia initiala, cu exceptia cazului in care consumatorul a fost de acord cu o alta modalitate de plata si cu conditia de a nu cadea in sarcina consumatorului plata de comision in urma rambursarii.

Articolul 15

Garantii comerciale

(1) Orice garantie comerciala da nastere unei obligatii juridice pentru garant in conditiile stabilite in certificatul de garantie comerciala si in anunturile publicitare asociate, disponibile in momentul sau anterior incheierii contractului.

(2) In conditiile prevazute la prezentul articol si fara a aduce atingere oricaror alte dispozitii legale, in cazul in care un producator ofera consumatorului o garantie de durabilitate pentru anumite bunuri pentru o perioada de timp anume, producatorul raspunde direct fata de consumator, pe intreaga perioada acoperita de garantia de durabilitate, pentru repararea sau inlocuirea bunurilor in conformitate cu art. 12.

(3) Producatorul ii poate oferi consumatorului conditii mai favorabile in certificatul de garantie comerciala de durabilitate.

(4) In cazul in care conditiile prevazute in certificatul de garantie comerciala sunt mai putin avantajoase pentru consumator decat cele prevazute in anunturile publicitare asociate, garantia comerciala da nastere unei obligatii juridice in conditiile stabilite in publicitatea privind garantia comerciala, cu exceptia cazului in care, inainte de incheierea contractului, anunturile publicitare asociate au fost corectate in acelasi mod sau intr-un mod comparabil celui in care au fost facute.

(5) Certificatul de garantie comerciala este oferit consumatorului, pe un suport durabil, cel mai tarziu in momentul livrării bunurilor.

(6) Certificatul de garantie comerciala este formulat intr-un limbaj simplu si inteligibil.

(7) Certificatul de garantie comerciala contine urmatoarele elemente:

a) o declaratie clara prin care se indica faptul ca consumatorul are dreptul la masuri corective din partea vanzatorului, fara costuri, in caz de neconformitate a bunurilor si ca masurile corective respective nu sunt afectate de garantia comerciala;

b) numele si adresa garantului;

c) procedura pe care trebuie sa o urmeze consumatorul pentru a obtine aducerea in aplicare a garantiei comerciale;

d) indicarea bunurilor carora li se aplica garantia comerciala;

e) conditiile garantiei comerciale.

(8) Nerespectarea prevederilor alin. (5)-(7) nu afecteaza caracterul obligatoriu al garantiei comerciale pentru garant.

(9) Certificatul de garantie comerciala trebuie redactat in limba romana, fara a exclude prezentarea acestuia si in alte limbi.

(10) In cazul in care neconformitatea este remediata prin reparatie, perioada de timp prevazuta in garantia comerciala de durabilitate se prelungeste cu timpul de nefunctionare a bunului, din momentul la care a fost adusa la cunostinta garantului lipsa de conformitate pana la predarea efectiva a bunului in stare de utilizare normala catre consumator.

(11) In cazul in care neconformitatea este remediata prin inlocuire, pentru bunurile care inlocuiesc bunurile neconforme, perioada de timp prevazuta in garantia comerciala de durabilitate incepe sa curga de la data inlocuirii.

(12) Reparatiile sau inlocuirile in perioada garantiei comerciale se efectueaza intr-un termen rezonabil care nu poate depasi 15 zile calendaristice din momentul in care vanzatorul a fost informat de catre consumator cu privire la neconformitate si care este stabilit de comun acord, in scris, intre vanzator si consumator, luandu-se in considerare natura si complexitatea bunurilor, natura si gravitatea neconformitatii si efortul necesar pentru finalizarea reparatiei sau inlocuirii.

Articolul 16

Dreptul la o actiune in regres

In cazul in care vanzatorul raspunde fata de consumator pentru o neconformitate care rezulta dintr-un act sau o omisiune, inclusiv omisiunea de a oferi actualizari ale bunurilor care contin elemente digitale in conformitate cu art. 6 alin. (3), a unei persoane in etapele anterioare ale lantului de tranzactii, vanzatorul are dreptul sa solicite masuri corective din partea persoanei sau a persoanelor carora le revine raspunderea din lantul de tranzactii.

Articolul 17

Informarea consumatorilor

Autoritatea Nationala pentru Protectia Consumatorilor intreprinde masurile necesare astfel incat consumatorilor sa le fie puse la dispozitie informatiile privind drepturile pe care le au in temeiul prezentei ordonante de urgenta, precum si informatiile privind mijloacele de exercitare a acestora.

Articolul 18

Sanctiuni

(1) Constituie contravenții următoarele fapte și se sancționează după cum urmează:

a) nerespectarea prevederilor art. 3 alin. (7) și art. 15 alin. (2), (5)-(7) și (9), cu amenda de la 2.000 lei la 10.000 lei;

b) nerespectarea prevederilor art. 4, cu referire la cerințele prevăzute la art. 5, art. 6 alin. (1) și (3), art. 7, art. 9, art. 11 alin. (1), (4) și (8), art. 12 alin. (1), (3), (4), (6) și (7) și art. 13, art. 14 alin. (3) lit. b) și c) și art. 15 alin. (10)-(12), cu amenda de la 5.000 lei la 25.000 lei.

(2) Odată cu aplicarea sancțiunii amenzii contravenționale agentul constatator poate dispune ca măsura remedierii, înlocuirea ori restituirea contravalorii produsului, după caz.

(3) Savarsirea repetată de către vânzător a uneia dintre contravențiile prevăzute la alin. (1) se sancționează cu amenda contravențională de la 5.000 lei la 25.000 lei.

(4) Nerespectarea dispozițiilor legale privind protecția consumatorilor care, potrivit alin. (1), constituie contravenție, dacă fapta a avut ca urmare afectarea gravă și în mod repetat a drepturilor pe care le au în temeiul prezentei ordonante de urgență, ale unuia sau mai multor consumatori, se sancționează cu amenda contravențională de la 5.000 lei la 25.000 lei.

(5) Constatarea contravențiilor și aplicarea sancțiunilor se fac de către reprezentanții împuterniciți ai Autorității Naționale pentru Protecția Consumatorilor.

(6) Contravențiilor prevăzute la alin. (1) le sunt aplicabile dispozițiile Ordonanței Guvernului nr. 2/2001 privind regimul juridic al contravențiilor, aprobată cu modificări și completări prin Legea nr. 180/2002, cu modificările și completările ulterioare.

(7) Contravențiilor prevăzute la alin. (3) și (4) le sunt aplicabile dispozițiile Ordonanței Guvernului nr. 2/2001, aprobată cu modificări și completări prin Legea nr. 180/2002, cu modificările și completările ulterioare, cu excepția art. 28 alin. (1).

Articolul 19

Caracterul imperativ

(1) Cu excepția cazului în care se prevede altfel în prezenta ordonanță de urgență, consumatorul nu poate fi obligat la niciun acord de natură contractuală care, în defavoarea sa, exclude aplicarea dispozițiilor prezentei ordonante de urgență, deroga de la acestea sau le modifică efectele înainte ca neconformitatea bunurilor să fie adusă la cunoștință vânzătorului de către consumator.

(2) Vânzătorul poate să ofere consumatorului condiții contractuale mai favorabile nivelului de protecție asigurat prin prezenta ordonanță de urgență.

Articolul 20

Dispoziții tranzitorii și finale

(1) Prezenta ordonanță de urgență intră în vigoare la data de 1 ianuarie 2022, cu excepția art. 18, care intră în vigoare în termen de 10 zile de la data publicării în Monitorul Oficial al României, Partea I.

(2) Legea nr. 449/2003 privind vânzarea produselor și garanțiile asociate acestora, republicată în Monitorul Oficial al României, Partea I, nr. 347 din 6 mai 2008, cu modificările și completările ulterioare, se abrogă de la 1 ianuarie 2022.

(3) Trimiterile din actele normative în vigoare la Legea nr. 449/2003, republicată, cu modificările și completările ulterioare, se consideră a fi făcute la dispozițiile corespunzătoare din prezenta ordonanță de urgență.

(4) Dispozițiile prezentei ordonante de urgență se aplică contractelor încheiate după 1 ianuarie 2022.

Prezenta ordonanță de urgență transpune prevederile Directivei (UE) 2019/771 a Parlamentului European și a Consiliului din 20 mai 2019 privind anumite aspecte referitoare la contractele de vânzare de bunuri, de modificare a Regulamentului (UE) 2017/2.394 și a Directivei 2009/22/CE și de abrogare a Directivei 1999/44/CE, publicată în Jurnalul Oficial al Uniunii Europene, seria L, nr. 136 din 22 mai 2019.